

Toelichting Deelregeling projectsubsidies Fonds Podiumkunsten

1. Inleiding

Met de Deelregeling projectsubsidies beoogt het Fonds Podiumkunsten de kwaliteit en diversiteit in de podiumkunsten te stimuleren en het publieksbereik voor de podiumkunsten te vergroten. De Deelregeling bevat drie subsidievormen: productiesubsidies, subsidies nieuwe makers en subsidies doorstroom nieuwe maker (reprise grote zaal). Deze worden hieronder toegelicht.

2A. Productiesubsidies

algemeen

Productiesubsidies worden verstrekt om bij te dragen aan een kwalitatief hoogwaardig en inhoudelijk divers aanbod van voorstellingen of concerten.

wie kan aanvragen

Een productiesubsidie kan worden aangevraagd door een aanvrager wiens primaire bezigheid het realiseren van voorstellingen of concerten is. Daarbij valt te denken aan een (muziek)theatergroep, ensemble of dansgroep. Aanvragen is mogelijk als de aanvrager rechtspersoonlijkheid bezit. Voor zover hier relevant gaat het om stichtingen en verenigingen met volledige rechtsbevoegdheid.

Een organisatie die zich richt op het organiseren van een concours kan daarvoor een productiesubsidie aanvragen. Het moet gaan om een specifieke editie van het concours.

Productiesubsidies worden niet verstrekt aan instellingen die primair gericht zijn op het programmeren van voorstellingen en concerten die door anderen worden voortgebracht. Voorbeelden van dergelijke instellingen zijn bijvoorbeeld bemiddelaars en intermediairs. Zij komen dus niet voor productiesubsidie in aanmerking. Festivalorganisaties en podiumorganisaties komen evenmin voor productiesubsidie in aanmerking, deze instellingen kunnen een beroep doen op de Deelregeling programmeringssubsidies.

waarvoor kan worden aangevraagd

Een productiesubsidie kan worden aangevraagd voor het realiseren van voorstellingen of concerten. Onderzoek dat niet tot voorstellingen of concerten leidt, komt niet voor een productiesubsidie in aanmerking.

Het subsidie is voor (1) personeelskosten, (2) voorbereiding en uitvoeringskosten, (3) kosten voor marketing en publiciteit en (4) bureau en huisvestingskosten.

Bij de personeelskosten moet de aard en de omvang van de dienstverbanden en contracten met freelancers redelijk zijn gelet op de inhoud en planning van het project.

Vorbereidingskosten zijn kosten die worden gemaakt om de productie speelklaar of verkoopbaar te maken; inclusief de in de sector gangbare salarissen, honoraria of onkostenvergoedingen, pensioenkosten en de kosten van verloning; uitvoeringskosten zijn kosten die gepaard gaan met het uitvoeren van de productie, de dagkosten.

De kosten voor marketing en publiciteit zijn alle kosten die samenhangen met publieksbereik en -ontwikkeling en de verspreiding van de resultaten van het plan.

Voor zover de aanvrager voor de uitvoering van het project elders (fondsen, overheden of sponsors) gelden heeft aangevraagd of reeds toegezegd gekregen, meldt hij dit in de aanvraag inclusief de stand van zaken op het moment van indienen.

hoe wordt de aanvraag beoordeeld

De subsidieaanvragen voor een productiesubsidie worden in meerdere jaarlijkse subsidierondes behandeld. De bijbehorende indiendata worden bekend gemaakt via de website van het Fonds Podiumkunsten.

Alle aanvragen die aan de eisen voldoen, worden getoetst aan de volgende criteria:

- a. artistieke kwaliteit van het plan;
- b. ondernemerschap;
- c. bijdrage aan de pluriformiteit van het podiumkunstenaanbod in Nederland;
- d. geografische spreiding.

Het Fonds Podiumkunsten vraagt over aanvragen voor een productiesubsidie advies aan een adviescommissie met expertise op dit specifieke terrein. De commissie toetst aanvragen aan de criteria uit de regeling.

Voor de toets van criterium a wordt gekeken naar de artistieke kwaliteit zoals die naar voren komt in het plan. Vakmanschap, oorspronkelijkheid en zeggingskracht zijn de drie onderdelen die daarbij worden getoetst. De beschrijving uit de aanvraag staat centraal. Geeft die het vertrouwen dat een interessante voorstelling/concert tot stand komt? Daarbij heeft vakmanschap betrekking op de ambachtelijke vaardigheid van de betrokken makers. Vakmanschap valt niet één-op-één samen met het gevolgd hebben van een vakopleiding. Oorspronkelijkheid gaat over de eigenheid en de herkenbare artistieke signatuur zoals die uit het plan naar voren komt. Zeggingskracht ten slotte hangt af van de wijze waarop en de mate waarin de voorstellingen of concerten naar verwachting het publiek zullen aanspreken. In hoeverre weten de makers hun publiek te beroeren, te prikkelen of te verrassen?

Bij criterium b staat het ondernemerschap centraal. Dit uit zich onder andere in een deugdelijke bedrijfsvoering en een overtuigende visie op publieksbereik en -ontwikkeling. Van belang is dat de aanvraag blijk geeft van een visie of strategie op het behalen van (publieks)inkomsten. In dit kader wordt ook de productionele kwaliteit van het plan beoordeeld. Bij productionele kwaliteit kan worden gedacht aan zaken als 'getuigt het plan van kennis van zaken, is het haalbaar, is aan alle productionele voorwaarden voldaan'. Criterium c zet de aanvraag af tegen dat wat er verder in Nederland gebeurt. In hoeverre levert de voorstelling/concert een interessante bijdrage aan dat wat er al is of dat wat al wordt gemaakt. Daarbij wordt ook over de grenzen van de gesubsidieerde podiumkunsten gekeken.

Criterium d kijkt waar de activiteiten plaatsvinden en welke rol de voorstellingen of concerten daar naar verwachting hebben.

hoogte subsidie

De hoogte van het subsidie wordt door het bestuur van het Fonds Podiumkunsten bepaald. Uitgangspunt is steeds dat alleen kosten die redelijkerwijs toerekenbaar zijn aan het project voor subsidie in aanmerking komen. Kosten moeten verder ook aansluiten op wat gebruikelijk is in vergelijkbare gevallen.

Het maximale bedrag voor een productiesubsidie bedraagt € 75.000, tenzij:

- het een concours betreft, in welk geval het maximum € 50.000 is;
- het een productie betreft met minimaal 50% eigen inkomsten (alle niet publieke bijdragen), in welk geval het maximum € 100.000 is.

Als ook een of meer nieuwe composities, libretto's of theaterteksten tot stand komen, kan daarvoor een bedrag worden verstrekt van maximaal € 25.000 tot een totaal van € 100.000.

2B. Subsidies nieuwe maker

algemeen

Subsidies nieuwe maker worden verstrekt om bij te dragen aan de ontwikkeling van beginnende makers in de podiumkunsten. Daartoe verstrekt het Fonds Podiumkunsten een financiële bijdrage aan ontwikkelingstrajecten, waarin een maker zich kan ontwikkelen door onder begeleiding een aantal producties te realiseren. Op deze wijze wordt geïnvesteerd in een kwalitatief hoogwaardig en inhoudelijk divers podiumkunstenaanbod in de nabije toekomst.

wie kan aanvragen

Een 'subsidie nieuwe maker' kan worden aangevraagd door verschillende soorten organisaties die actief zijn in de professionele podiumkunsten. Zowel organisaties die gericht zijn op het realiseren van voorstellingen of concerten (zoals een (muziek)theatergroep, ensemble of dansgroep) als festival- en podiumorganisaties kunnen aanvragen. Hieronder vallen ook gespecialiseerde podia die zich voornamelijk bezighouden met talentontwikkeling (de voormalige productiehuizen). Ook instellingen die een meerjarige subsidie van het Fonds Podiumkunsten ontvangen of van het ministerie van OCW kunnen een aanvraag indienen.

Wel moet de aanvrager kunnen garanderen dat de voorstellingen of concerten die tot stand komen ook getoond zullen worden. Als de aanvrager dat niet kan garanderen omdat deze geen eigen presentatiegelegenheid heeft, dan moet een partnerorganisatie worden betrokken die wel die mogelijkheid heeft.

Er mag ook sprake zijn van een samenwerking tussen verschillende partners, bijvoorbeeld een podiumorganisatie en een gezelschap. Daarbij kan ook sprake zijn van buitenlandse partijen (bijvoorbeeld een buiten Nederland gevestigd gezelschap op festival).

Aanvragen is mogelijk als de aanvrager rechtspersoonlijkheid bezit.

Subsidie wordt niet verstrekt aan instellingen die alleen een schakel tussen aanbieders en afnemers vormen. Voorbeelden van dergelijke instellingen zijn bemiddelaars en intermediairs. Zij komen dus niet voor subsidie in aanmerking.

waarvoor kan worden aangevraagd

Een 'subsidie nieuwe maker' kan worden aangevraagd voor een ontwikkelingstraject dat zich richt op een nieuwe maker of een groep van nieuwe makers. De laatste mogelijkheid is bedoeld voor makers die zich als collectief presenteren, waarmee wordt bedoeld dat zij gezamenlijk verantwoordelijk zijn voor de voorstellingen of concerten die tot stand komen. Het traject waarvoor wordt aangevraagd mag maximaal twee jaar duren. In die periode moeten meerdere voorstellingen of concerten tot stand komen. Gedurende het traject moet de maker zelf de artistieke verantwoordelijkheid hebben voor de producties die tot stand komen.

Daarnaast moet het ontwikkelingstraject voorzien in begeleiding (artistiek en zakelijk).

Met de term 'nieuwe makers' wordt bedoeld op makers die zich nog niet of maar beperkt als zodanig hebben gemanifesteerd in het Nederlandse podiumkunstenveld. Als indicatie geldt dat de maker niet langer dan drie jaar als maker actief is op het moment dat voor het eerst een subsidie nieuwe maker wordt aangevraagd. Een nieuwe maker kan wel al langere tijd als uitvoerder (acteur, danser, musicus) actief zijn geweest. Voor een specifieke maker of groep makers kan twee keer subsidie worden toegekend. Zo kan er dus sprake zijn van twee geschakelde ontwikkelingstrajecten die samen maximaal 4 jaar duren. Beide ontwikkelingstrajecten hoeven niet door dezelfde partij te worden aangevraagd. Een maker kan ook besluiten voor een tweede aanvraag met een andere partij samen te werken.

Aanvragen kunnen ook betrekking hebben op samenwerkingen tussen Nederlandse en buitenlandse instellingen, mits verzekerd is dat de voorstellingen of concerten die tot stand komen (ook) in Nederland getoond worden.

hoe wordt de aanvraag beoordeeld

De subsidieaanvragen voor een subsidie nieuwe maker worden in meerdere jaarlijkse subsidierondes behandeld. De bijbehorende indiendata worden bekend gemaakt via de website van het Fonds Podiumkunsten.

Aanvragen worden beoordeeld aan de hand van de volgende criteria:

- a. motivering van de beoogde samenwerking tussen de aanvrager en de maker of groep makers ;
- b. ondernemerschap;
- c. verwachte bijdrage aan de ontwikkeling van de maker of groep makers;
- d. bijdrage aan de pluriformiteit van het podiumkunstenaanbod in Nederland.

Het Fonds Podiumkunsten vraagt over aanvragen voor subsidie advies aan een adviescommissie met expertise op dit specifieke terrein. De commissie toetst aanvragen aan de criteria uit de regeling. De aanvrager en de maker of groep makers kunnen daarbij worden uitgenodigd voor een gesprek met de adviescommissie. In dit gesprek kunnen zij hun plannen mondeling toelichten aan de commissie.

Voor de toets van criterium a wordt gekeken naar de samenwerking. Centraal staat de match tussen de maker en de aanvrager (waaronder ook eventuele partners in het ontwikkelingstraject worden begrepen). Is de samenwerking tussen maker en aanvrager logisch, werkzaam en haalbaar? Daarbij wordt ook gekeken of de artistieke signatuur van de aanvrager aansluit bij die van de maker. Het gaat dus niet om de vraag of de maker interessant is.

Bij criterium b staat het ondernemerschap centraal. Dit uit zich onder andere in een overtuigende visie op publieksbereik en -ontwikkeling. Van belang is dat de partijen blijf geven van een visie of strategie op het bereiken van het beoogde publiek. Daarbij hoort ook een visie op het behalen van (publieks)inkomsten die past bij het soort producties dat wordt ontwikkeld.

Criterium c kijkt naar de ontwikkeling die de maker wil doormaken en welke ontwikkeling in het traject te realiseren is. Centraal staan de leerdoelen (persoonlijk, artistiek en zakelijk) van de maker in dit ontwikkelingstraject. In dit kader wordt ook gekeken of er vanuit de aanvrager voldoende aandacht is voor de ontwikkeling van de maker, anders dan direct voor de te maken producties.

Criterium d gaat over de bijdrage die de maker levert aan de pluriformiteit van het aanbod. In dit kader wordt specifiek gekeken naar nieuwe ontwikkelingen. Wat zijn ontwikkelingen in de podiumkunsten en hoe kan in dat licht de bijdrage van een maker aan de pluriformiteit worden geïdentificeerd?

hoogte subsidie

Het subsidie is allereerst bestemd ter dekking van kosten die samenhangen met de producties die worden gerealiseerd (personeelskosten, voorbereiding en uitvoeringskosten, kosten voor marketing en publiciteit en bureau en huisvestingskosten). Daarnaast kunnen ook kosten die gericht zijn op ontwikkelingsmogelijkheden onderdeel zijn van de aanvraag. Het gaat dan bijvoorbeeld om kosten voor coaching van de nieuwe maker of het volgen van workshops.

Vorbereidingskosten zijn kosten die worden gemaakt om de productie speelklaar of verkoopbaar te maken; inclusief de in de sector gangbare salarissen, honoraria of onkostenvergoedingen, pensioenkosten en de kosten van verloning; uitvoeringskosten zijn kosten die gepaard gaan met het uitvoeren van de productie, de dagkosten.

De kosten voor marketing en publiciteit zijn alle kosten die samenhangen met publieksbereik en -ontwikkeling. Uitgangspunt is steeds dat alleen kosten die redelijkerwijs toerekenbaar zijn aan het ontwikkelingstraject voor subsidie in aanmerking komen. Kosten moeten verder ook aansluiten op wat gebruikelijk is in vergelijkbare gevallen. De kosten voor de producties die worden gemaakt moeten ook redelijk zijn gelet op het feit dat het om producties van beginnende makers gaat. Dit geldt ook voor de salariskosten.

De hoogte van het subsidie wordt door het bestuur van het Fonds Podiumkunsten bepaald. Het subsidie bedraagt maximaal 80% van de subsidiabele kosten als deze minder dan 100.000 euro bedragen en maximaal 50% van de subsidiabele kosten als deze 100.000 euro of meer bedragen. Dit geldt per traject. Als er wordt aangevraagd voor een collectief van makers, gelden deze maxima dus voor het collectief.

Een instelling kan aanspraak maken op een aanvullend bedrag aan subsidie indien er mede wordt aangevraagd voor een productie die overwegend zal worden uitgevoerd in zalen met meer dan 400 stoelen. Voor die specifieke productie kan een aanvullend subsidie worden verstrekt tot maximaal 80% van de subsidiabele kosten. Voor de overige activiteiten binnen het traject gelden de hierboven beschreven regels met betrekking tot de subsidiehoogte.

Het aanvullend subsidie wordt alleen definitief toegekend als de aanvrager kan aantonen dat de productie ten minste tien keer zal worden uitgevoerd in zalen met meer dan 400 stoelen. Dit moet de aanvrager doen aan de hand van schriftelijke bewijsstukken, zoals een contract of een schriftelijke toezegging. Indien de aanvrager dit nog niet kan aantonen op het moment van het indienen van de aanvraag wordt het aanvullend subsidie voorwaardelijk toegekend. De aanvrager moet vervolgens uiterlijk een maand voor de eerste uitvoering van de productie, maar niet later dan twaalf maanden na de beschikingsdatum, alsnog de schriftelijke bewijsstukken overleggen.

Het maximaal aan te vragen bedrag voor het aanvullend subsidie bedraagt € 75.000,--.
--

2C. Subsidie doorstroom nieuwe maker (reprise grote zaal)

algemeen

Subsidies doorstroom nieuwe maker (reprise grote zaal) worden verstrekt om bij te dragen aan de ontwikkeling van nieuwe makers en daarmee aan de kwaliteit en diversiteit in de podiumkunsten in Nederland. Het Fonds wil nieuwe makers de kans geven om zich als maker te presenteren in het grotezalencircuit. Hiermee stimuleert het Fonds dat nieuwe makers zich kunnen ontwikkelen doordat zij ervaring opdoen met het produceren en verkopen voor grote zalen. Anderzijds beoogt het Fonds hiermee een bijdrage te leveren aan de kwaliteit en diversiteit in de podiumkunsten in Nederland door te stimuleren dat het werk van nieuwe makers ook in het grotezalencircuit zal worden gepresenteerd.

wie kan aanvragen

Een subsidie doorstroom nieuwe maker (reprise grote zaal) kan worden aangevraagd door een aanvrager die zich primair bezighoudt met het zelf ontwikkelen en produceren van voorstellingen of concerten door professionele podiumkunstenaars of het presenteren daarvan. Hierbij valt te denken aan (muziek)theatergroepen, muziekensembles en dansgezelschappen. Daarnaast kunnen festival- en podiumorganisaties aanvragen indien zij zich richten op het realiseren van voorstellingen of concerten. Instellingen die een meerjarige subsidie van het Fonds Podiumkunsten ontvangen of van het ministerie van OCW kunnen ook een aanvraag indienen.

Aanvragen is alleen mogelijk als de aanvrager rechtspersoonlijkheid bezit.

waarvoor kan worden aangevraagd

Een subsidie doorstroom nieuwe maker (reprise grote zaal) kan worden

aangevraagd voor het realiseren van voorstellingen of concerten in het kader van een eerder ontwikkelde productie die wordt hernomen. Het subsidie is bedoeld voor makers of een groep makers die zich met een bestaande productie willen presenteren in het grotezalencircuit. Met groep makers worden makers bedoeld die zich als collectief presenteren en gezamenlijk verantwoordelijk zijn voor de voorstellingen of concerten die tot stand komen.

Om in aanmerking te komen voor subsidie mag de verantwoordelijke maker of groep makers niet eerder een productie hebben gemaakt voor de grote zaal. Onder grote zaal wordt in dit kader verstaan: zalen met meer dan 400 stoelen. Dit betekent dat een productie wel een enkele keer in de grote zaal mag zijn uitgevoerd, maar dat het merendeel van de uitvoeringen in kleinere zalen heeft plaatsgevonden.

De productie waarvoor wordt aangevraagd, zal overwegend moeten worden uitgevoerd binnen het grotezalencircuit. Het gaat dus om een herneming van een bestaande productie in het grotezalencircuit die oorspronkelijk was gemaakt voor de kleine- of middenzaal of als locatievoorstelling. Een instelling moet op het moment van het indienen van de aanvraag kunnen aantonen dat de productie ten minste tien keer zal worden uitgevoerd in de grote zaal. Dit moet de aanvrager doen aan de hand van schriftelijke bewijsstukken, zoals een contract of een schriftelijke toezegging.

Het subsidie is voor (1) personeelskosten, (2) voorbereidings- en uitvoeringskosten, (3) kosten voor marketing en publiciteit en (4) bureau- en huisvestingskosten.

Bij de personeelskosten moet de aard en de omvang van de dienstverbanden en contracten met freelancers redelijk zijn gelet op de inhoud en planning van het project.

Vorbereidingskosten zijn kosten die worden gemaakt om de productie opnieuw en voor het grotezalencircuit speelklaar of verkoopbaar te maken; inclusief de in de sector gangbare salarissen, honoraria of onkostenvergoedingen, pensioenkosten en de kosten van verloning. Uitvoeringskosten zijn kosten die gepaard gaan met het uitvoeren van de voorstellingen, de dagkosten.

De kosten voor marketing en publiciteit zijn alle kosten die samenhangen met publieksbereik en -ontwikkeling en de verspreiding van de resultaten van het plan. Het subsidie bedraagt nooit meer dan 50% van de subsidiabele kosten.

Voor zover de aanvrager voor de uitvoering van het project andere vormen van financiering in de begroting opneemt (coproductanten, fondsen, overheden of sponsors), meldt hij dit in de aanvraag inclusief de stand van zaken op het moment van indienen.

hoe wordt de aanvraag beoordeeld

De subsidieaanvragen voor een subsidie doorstroom nieuwe maker (reprise grote zaal) worden in meerdere jaarlijkse subsidierondes behandeld. De bijbehorende indiendata worden bekend gemaakt via de website van het Fonds Podiumkunsten.

Alle aanvragen die aan de eisen voldoen, worden getoetst aan de volgende criteria:

- a. motivering voor de herneming van de eerder ontwikkelde productie;
- b. verwachte bijdrage aan de ontwikkeling van de maker of groep makers;
- c. verwachte bijdrage aan de positionering van de maker of groep makers;
- d. ondernemerschap.

Het Fonds Podiumkunsten vraagt over aanvragen voor een subsidie doorstroom nieuwe maker (reprise grote zaal) advies aan een adviescommissie met expertise op dit specifieke terrein. De commissie toetst aanvragen aan de criteria uit de regeling.

Voor de toets van criterium a wordt gekeken naar de motivering voor de herneming van de eerder ontwikkelde productie. Hierbij wordt gekeken naar de artistiek-inhoudelijke motivering voor de reprise, waaronder de ideeën over de (fysieke) geschiktheid voor de grote zaal. Er wordt ook gekeken waarom deze productie geschikt zou zijn voor een groter en mogelijk breder of ander publiek. Daarnaast wordt gekeken naar het moment waarop de reprise wordt uitgevoerd, waarbij een rol speelt hoe lang geleden de productie voor het eerst werd uitgevoerd en of die destijds positief werd ontvangen (belangstelling van het publiek). Bij criterium b wordt beoordeeld in hoeverre de reprise zal bijdragen aan de ontwikkeling van de nieuwe maker(s). Er wordt gekeken naar de ontwikkeling die de maker beoogt te maken door het produceren van een reprise in de grote zaal. Hierbij staan centraal de leerdoelen van de maker op artistiek, zakelijk en persoonlijk vlak, waarbij ook wordt gekeken naar hoe de maker het geleerde denkt te gaan gebruiken voor toekomstige producties.

Bij criterium c wordt gekeken naar de verwachte bijdrage aan de positionering van de nieuwe maker(s). Het gaat hierbij om de vraag hoe de reprise in de grote zaal

zal bijdragen aan de positie van de nieuwe maker. Hierbij wordt gekeken of de aanvraag een visie bevat op de positie die de maker in de toekomst wil innemen in het podiumkunstenlandschap en op welke wijze de reprise in het grotezaalencircuit hieraan gaat bijdragen.

Bij criterium d staat het ondernemerschap centraal. Hierbij wordt gekeken naar de productionele kwaliteit van het plan: is aan alle productionele voorwaarden voldaan en is het plan realistisch? Daarnaast wordt gekeken of de aanvraag een overtuigende visie op publieksbereik en –ontwikkeling bevat. Ook is van belang dat de aanvraag blijk geeft van een strategie op het behalen van publieksinkomsten en andere inkomsten.

hoogte subsidie

De hoogte van het subsidie wordt door het bestuur van het Fonds Podiumkunsten bepaald. Uitgangspunt is steeds dat alleen kosten die redelijkerwijs toerekenbaar zijn aan het project voor subsidie in aanmerking komen. Kosten moeten verder ook aansluiten op wat gebruikelijk is in vergelijkbare gevallen.

Het maximaal aan te vragen bedrag voor het realiseren van een reprise grote zaal bedraagt € 75.000,--.

3. Indiening en behandeling

wijze van indiening

Aanvragen moeten worden ingediend met behulp van een aanvraagformulier dat bij de betreffende subsidievorm hoort. Aanvraagformulieren zijn te vinden op de website van het Fonds Podiumkunsten. De activiteiten moeten worden beschreven aan de hand van een aantal door het Fonds Podiumkunsten geformuleerde vragen. De aanvraag en de daarbij behorende informatie is leidend voor toetsing of de aanvrager in aanmerking komt voor subsidie. Het is dus van belang dat de aanvraag helder is en een goed beeld geeft.

Alleen als de aanvraag op tijd is ingediend, het aanvraagformulier juist is ingevuld en alle gevraagde informatie is bijgesloten, kan de aanvraag in behandeling worden genomen. Het Fonds Podiumkunsten vraagt geen nadere informatie op als de aanvraag onvoldoende helder is. Informatie en bijlagen die te laat worden ingediend, worden niet meegenomen in de beoordeling van de aanvraag.

aanvraagrondes

Aanvragen worden in rondes behandeld. Het aantal rondes per jaar is afhankelijk van het beschikbare budget en het soort subsidie. De aanvraagrondes worden per jaar vastgesteld, de bijbehorende indiendata worden bekendgemaakt via de website van het Fonds Podiumkunsten. Een aanvraag moet op de uiterlijke indiendatum door het Fonds Podiumkunsten zijn ontvangen. Dit is de verantwoordelijkheid van de aanvrager. Aanvragen kunnen op werkdagen tot 17.00 uur worden afgegeven aan de receptie.

geen subsidie

Aanvragen is alleen mogelijk als de instelling rechtspersoonlijkheid bezit. Voor zover hier relevant gaat het om stichtingen en verenigingen met volledige rechtsbevoegdheid.

Voor een bepaalde activiteit kan niet meer dan twee keer subsidie worden aangevraagd. Dat betekent dus dat als een aanvraag niet wordt gehonoreerd, deze maar maximaal één keer opnieuw kan worden ingediend. De aard van het advies maakt daarbij niet uit. Ook als het advies in principe positief was, maar de aanvraag niet is gehonoreerd omdat de aanvraag een lage prioriteit heeft gekregen, mag maar eenmaal opnieuw worden ingediend. De activiteiten staan bij deze toets centraal. Het maakt niet uit of de aanvraag is aangepast, bijvoorbeeld omdat elementen zijn toegevoegd of weggelaten of omdat de titel, planning of inhoudelijk betrokkenen zijn veranderd. Deze beperking geldt ook als voor een bepaalde activiteit een andersoortige subsidie bij het Fonds Podiumkunsten is aangevraagd.

Een aanvrager die eerder subsidie van het Fonds Podiumkunsten heeft ontvangen, maar zich niet aan de aan dat subsidie verbonden voorwaarden en verplichtingen heeft gehouden kan in beginsel twee jaar lang niet opnieuw aanvragen. De achtergrond van deze regeling is dat het Fonds Podiumkunsten aanvragers in principe het vertrouwen geeft dat zij het subsidie juist gebruiken. Als dat vertrouwen wordt beschaamd, geldt in beginsel voor een periode van twee jaar een aanvraagblokkade. In beginsel, omdat wel gekeken wordt naar de aard en ernst van de overtreding.

Subsidie kan niet worden aangevraagd als binnen vier maanden na de indiendatum een openbare activiteit plaatsvindt (een openbare repetitie, concert of voorstelling). Dit om te voorkomen dat lopende de behandeltijd van 13 weken wijzigingen in de activiteiten optreden.

Verder kan een aanvraag worden afgewezen als die te vaag of onduidelijk is over de activiteiten, en daardoor niet goed kan worden beoordeeld. Ook kan een aanvraag worden afgewezen als subsidie niet noodzakelijk is, omdat de activiteiten sowieso doorgaan, of als de aanvraag betrekking heeft op reeds afgeronde activiteiten.

4. Budgetten en verdeling

Omdat het aantal aanvragen in de regel het beschikbare budget ver overstijgt, werkt het Fonds Podiumkunsten met financiële plafonds. Plafonds kunnen worden vastgesteld per subsidievorm en waar nodig daarbinnen per discipline. Als er meerdere rondes per jaar zijn, kunnen ook plafonds per ronde worden vastgesteld. Alle plafonds worden op de website van het Fonds Podiumkunsten gepubliceerd.

Aanvragen worden na de beoordeling aan de hand van de criteria verdeeld in drie categorieën:

- A: honoreren;
- B: honoreren indien budget toereikend is; en
- C: afwijzen.

Een aanvraag moet op elk van de criteria in enige mate positief scoren om voor honorering (indeling in categorie A of B) in aanmerking te komen. Het totaalbeeld bepaalt uiteindelijk of een aanvraag wel of niet voor subsidie in aanmerking komt.

5. Verplichtingen en verantwoording

Veranderingen die wezenlijk zijn voor de subsidiëring moeten worden gemeld. Daarvan is bijvoorbeeld sprake als de activiteiten niet of anders worden uitgevoerd. Ook kan in het subsidiebesluit een verplichting zijn opgenomen op grond waarvan specifieke zaken gemeld moeten worden.

Als achteraf blijkt dat er sprake is van een wezenlijke verandering die niet is gemeld, kan het Fonds Podiumkunsten het subsidie lager vaststellen of zelfs helemaal intrekken. Dit is geheel voor risico van de aanvrager. In geval van twijfel kan een aanvrager contact opnemen met het Fonds Podiumkunsten om te bepalen of sprake is van een wezenlijke wijziging. Hier is in elk geval sprake van als minder voorstellingen of concerten worden gerealiseerd dan afgesproken of als bepalende betrokkenen zoals bijvoorbeeld regisseur, tekstschrijver of acteur(s) wijzigen.

Subsidies kleiner dan € 25.000 hoeven niet standaard verantwoord te worden. Het Fonds Podiumkunsten controleert door middel van steekproeven of de activiteiten volgens plan zijn uitgevoerd. De aanvrager moet dus kunnen aantonen dat dit het geval is. Dat kan bijvoorbeeld door het op verzoek insturen van het geproduceerde resultaat (bijvoorbeeld de compositie die is geschreven). Als niet in het kader van de steekproef gevraagd wordt nadere informatie in te sturen, wordt het subsidie ambtshalve door het Fonds Podiumkunsten vastgesteld. De aanvrager wordt hierover schriftelijk geïnformeerd.

Subsidies van € 25.000 of meer dienen inhoudelijk verantwoord te worden. De verantwoording bestaat uit een beschrijving van de gerealiseerde activiteiten en een overzicht van het aantal concerten of voorstellingen, inclusief de plekken waar de activiteiten plaatsvonden en het aantal bezoekers.

6. Tot slot

Deze toelichting moet worden gelezen in combinatie met de Deelregeling projectsubsidies Fonds Podiumkunsten. Als u vragen hebt of meer informatie wilt, kunt u contact met ons opnemen.